

DANH MỤC HƯỚNG NGHIÊN CỨU CỦA GIẢNG VIÊN, NĂM HỌC 2024-2025

(Phục vụ việc sinh viên đăng ký đề tài và khoa phân công GVHD đề tài khóa luận tốt nghiệp)

STT	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	HỌC HÀM	HỌC VỊ	ĐƠN VỊ CÔNG TÁC	HƯỚNG NGHIÊN CỨU CỦA GIẢNG VIÊN
1	Nguyễn Việt Khôi	Phó Giáo sư	Tiến sĩ	Ban Giám hiệu	Kinh doanh quốc tế, Thương mại điện tử, Chuyển đổi số, Các công ty đa quốc gia.
2	Nguyễn Kiều Oanh		Tiến sĩ	Ban Giám hiệu	
3	Hoàng Trọng Nghĩa		Tiến sĩ	Ban Giám hiệu	
4	Nguyễn Hữu Cung		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	- Thẩm định giá tài sản thương hiệu; - Quản trị rủi ro thương hiệu; - Văn hóa và Thương hiệu; - Thương hiệu tài chính; Tài chính xanh;...
5	Nguyễn Anh Thư		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	- Xây dựng thương hiệu; Định vị thương hiệu; AI và quản trị thương hiệu
6	Trần Nhật Lam Duyên		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Biến đổi khí hậu; Phát triển bền vững; Kinh tế tài nguyên môi trường; Mô hình và chính sách nông nghiệp thông minh; Thị trường carbon, vấn đề giới trong biến đổi khí hậu
7	Vũ Đình Hòa	Phó Giáo sư	Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Tổ chức lãnh thổ kinh tế; Phát triển bền vững và tăng trưởng xanh; Quản trị kinh doanh du lịch; Quản trị thương hiệu điểm đến;
8	Phạm Thị Thanh Hằng		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	- Phát triển nguồn nhân lực; Xây dựng thương hiệu cá nhân, tổ chức
9	Nguyễn Thu Hương		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Marketing số, thương hiệu số, thương hiệu bền vững
10	Nguyễn Thị Thu Hương		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Thương hiệu xanh; marketing xanh; hành vi người tiêu dùng; hành vi xanh trá hình của doanh nghiệp; tính cách thương hiệu; AI và phát triển thương hiệu bền vững
11	Nguyễn Thị Thanh Huyền		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Nhượng quyền thương mại, khởi nghiệp, quản trị doanh nghiệp, chính sách giáo dục và văn hóa bền vững
12	Đỗ Huy Thương		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Green economy, consumer behavior, corporate management, investment (Kinh tế xanh, hành vi khách hàng, quản trị doanh nghiệp, đầu tư)
13	Trần Điệp Thành		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, thương mại, công nghiệp văn hoá, trí tuệ nhân tạo, đô thị và phát triển bền vững

STT	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	HỌC HÀM	HỌC VỊ	ĐƠN VỊ CÔNG TÁC	HƯỚNG NGHIÊN CỨU CỦA GIẢNG VIÊN
14	Huỳnh Thị Hòa		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Quản trị doanh nghiệp; Quản trị thương hiệu; Văn hóa Doanh nghiệp; Đạo đức kinh doanh
15	Nguyễn Văn Minh		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Quản trị nguồn nhân lực, văn hoá doanh nghiệp, quản trị chiến lược, thương mại quốc tế, kinh tế đầu tư, hình ảnh thương hiệu, quản trị thương hiệu
16	Hà Thị Thu Huế		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Kinh tế tài nguyên và môi trường, Quản lý tổng hợp ven biển, Quản lý Tài nguyên thiên nhiên, Chuỗi giá trị, Du lịch sinh thái, Phát triển cộng đồng
17	Doãn Văn Tuấn		Tiến sĩ	Khoa QT&KTST	Kinh tế học hành vi, kinh tế du lịch, marketing du lịch, hành vi khách du lịch, khoa học dữ liệu ứng dụng, dữ liệu lớn ứng dụng trong nghiên cứu lòng trung thành thương hiệu.
18	Nguyễn Thị Thanh Hồng		Thạc sĩ	Khoa QT&KTST	- Xây dựng thương hiệu cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức, địa phương. - Các hoạt động truyền thông thương hiệu, quảng bá thương hiệu - Định hướng nghề nghiệp - Tâm lý hành vi công chúng và khách hàng
19	Kiều Thị Yến		Thạc sĩ	Khoa QT&KTST	- Truyền thông thương hiệu, truyền thông văn hoá. - Quan hệ công chúng. ; - Truyền thông nội bộ. ; - Truyền thông mạng xã hội. - Xây dựng cộng đồng
20	Trần Minh Anh		Thạc sĩ	Khoa QT&KTST	- Thương mại điện tử - Hành vi khách hàng - Quản lý quan hệ khách hàng
21	Phạm Thị Ngọc Mai		Thạc sĩ	Khoa QT&KTST	- Xây dựng thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp, tổ chức - Quan hệ công chúng - Truyền thông marketing tích hợp
22	Lê Thị Thoa		Thạc sĩ	Khoa QT&KTST	- Quan hệ công chúng - Truyền thông thương hiệu tổ chức, cá nhân - Sáng tạo nội dung
23	Phan Quang Anh		Tiến sĩ	Khoa Công nghiệp văn hóa và Di sản	- Truyền thông giải trí: Games, Trò chơi có thưởng, Anime/Animation/Donghua/Aeni, Manga/Manhua/Manhwa/Comics/BD, etc. - Du lịch thể thao, du lịch cộng đồng, công nghệ du lịch - Di sản học phê phán
24	Nguyễn Quốc Trung		Tiến sĩ	Khoa Nghệ thuật và Thiết kế	- HCI Methods: Storyboard, Empathy Map, Persona, Survey, User journey, Usability test; - Design: Visual design, Prototyping, Interaction design, Motion design, Animation 2D&3D, 3D Modeling, Visual storytelling.

STT	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	HỌC HÀM	HỌC VỊ	ĐƠN VỊ CÔNG TÁC	HƯỚNG NGHIÊN CỨU CỦA GIẢNG VIÊN
------------	---------------------------------	----------------	---------------	----------------------------	--

* Ghi chú: Sinh viên có thể đề xuất đề tài và người hướng dẫn không có tên trong bảng trên./.