

Hà Nội, ngày 24 tháng 10 năm 2024

TIÊU CHÍ LỰA CHỌN
DOANH NGHIỆP/TỔ CHỨC, VỊ TRÍ VIỆC LÀM CHO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

Trước khi liên hệ, sinh viên cần xem kỹ nơi dự kiến liên hệ có thuộc loại hình cơ quan và có vị trí tương tự/phù hợp với hướng dẫn dưới đây hay không?

Nếu liên hệ cơ quan/vị trí không phù hợp thì cơ sở thực tập do sinh viên tự liên hệ không được chấp nhận. Sinh viên phải tự liên hệ cơ sở mới hoặc thực tập tại cơ sở do Trường liên hệ.

Cơ sở thực tập sinh viên tự liên hệ phải đáp ứng đồng thời cả yêu cầu về loại hình cơ sở thực tập và yêu cầu về vị trí thực tập.

Loại hình cơ sở thực tập	Yêu cầu phải có
1. Doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ tư vấn và triển khai các hoạt động marketing, quảng cáo, truyền thông và thương hiệu (agency). 2. Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại và dịch vụ, công nghệ. 3. Các đơn vị, tổ chức báo đài từ trung ương tới địa phương như: đài truyền hình, đài phát thanh, thông tấn xã, các tạp chí, tờ báo. 4. Cơ quan, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các đơn vị/ tổ chức giáo dục. 5. Các bộ, sở, ban, ngành, các cơ quan quản lý nhà nước.	Cơ sở thực tập cần đảm bảo 03 điều kiện sau: 1. Quy mô nhân sự: khuyến khích lựa chọn doanh nghiệp có quy mô từ 10 người trở lên (các trường hợp ngoại lệ sẽ báo cáo để Khoa xem xét). 2. Doanh nghiệp có đăng ký kinh doanh và có con dấu theo quy định của nhà nước. 3. Có bộ phận hoặc có người chuyên phụ trách các hoạt động liên quan đến công việc sinh viên thực tập.

Vị trí thực tập	Công việc chính được làm
<ol style="list-style-type: none"> 1. Thực tập sinh marketing, digital marketing, content marketing. 2. Thực tập sinh truyền thông. 3. Thực tập sinh thương hiệu. 4. Thực tập sinh quảng cáo. 5. Thực tập sinh quan hệ công chúng. 6. Thực tập sinh quản lý dự án/ quản lý khách hàng. 7. Thực tập sinh quản lý sự kiện. 8. Thực tập sinh nghiên cứu thị trường & khách hàng. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nghiên cứu thị trường/khách hàng/công chúng mục tiêu. 2. Hỗ trợ quản lý và phát triển nội dung truyền thông trên các kênh truyền thông khác nhau. 3. Hỗ trợ xây dựng và triển khai chiến dịch truyền thông, thương hiệu, marketing, quảng cáo, PR. 4. Hỗ trợ và tham gia tổ chức các sự kiện. 5. Phụ trách/trợ lý dự án/khách hàng về truyền thông, thương hiệu, marketing, quảng cáo, PR. 6. Hỗ trợ xử lý các công việc khác liên quan đến quản trị thương hiệu.

Trường hợp khác ngoài danh mục trên: Sinh viên báo cáo với giảng viên hướng dẫn thực tập để Khoa xem xét./.