

Hà Nội, ngày tháng 7 năm 2024

RUBRIC ĐÁNH GIÁ BÁO CÁO THỰC TẬP CƠ SỞ

TT	Nội dung đánh giá	Trọng số	Chưa đạt (<5 điểm)	Trung Bình (5- cận 7 điểm)	Khá (7- cận 8 điểm)	Tốt (8- cận 9 điểm)	Xuất sắc (9-10 điểm)	Điểm chấm từng tiêu chí	Điểm kết luận (đã đặt công thức)
1	Tổng quan về tổ chức (lịch sử hình thành và phát triển, cơ cấu tổ chức, quy mô, lĩnh vực hoạt động chính, vị thế của tổ chức so với các đối thủ)	0.1	Không đưa được các thông tin cơ bản của tổ chức (Lĩnh vực hoạt động, trụ sở, cơ cấu tổ chức...)	Thiếu nhiều thông tin tổng quan về tổ chức	Thiếu một số thông tin tổng quan về tổ chức	Trình bày đầy đủ, sắp xếp thông tin logic, mạch lạc các thông tin tổng quan của tổ chức	Trình bày đầy đủ, sắp xếp thông tin logic, mạch lạc các thông tin tổng quan về tổ chức và có đánh giá vị thế/ thị phần của tổ chức trong thị trường lĩnh vực của tổ chức		0
2	Phân tích văn hóa tổ chức, quá trình, cách thức xây dựng và phát triển thương hiệu của tổ chức	0.3	Không trình bày, phân tích được	Trình bày sơ sài, thiếu sự phân tích	Chỉ ra và phân tích được một số yếu tố văn hoá tổ chức và các hoạt động xây dựng phát triển thương hiệu	Chỉ ra và phân tích được chi tiết, đầy đủ văn hoá tổ chức, quá trình xây dựng phát triển thương hiệu	Chỉ ra và phân tích được văn hoá của tổ chức thông qua các hoạt động văn hoá nội bộ, phát triển thương hiệu của tổ chức từ đó rút ra chiến lược, quy trình xây dựng và phát triển thương hiệu của tổ chức		0

TT	Nội dung đánh giá	Trọng số	Chưa đạt (<5 điểm)	Trung Bình (5- cận 7 điểm)	Khá (7- cận 8 điểm)	Tốt (8- cận 9 điểm)	Xuất sắc (9-10 điểm)	Điểm chấm từng tiêu chí	Điểm kết luận (đã đặt công thức)
3	Lập mô tả công việc của 01 vị trí việc làm về marketing và quản trị thương hiệu của tổ chức (tên gọi; các nhiệm vụ, trách nhiệm, yêu cầu đối với người thực hiện công việc)	0.2	Sai bản mô tả về một vị trí công việc marketing và quản trị thương hiệu	Có bản mô tả nhưng sơ sài, chung chung	Đưa ra bản mô tả đúng nhưng chưa đủ các yếu tố của một vị trí marketing và quản trị thương hiệu	Đưa ra được bản mô tả đầy đủ, chi tiết về vị trí marketing và quản trị thương hiệu	Đưa ra được bản mô tả đầy đủ, chi tiết, thể hiện rõ các yêu cầu về chuyên môn, kỹ năng. Có thêm đánh giá sự khác biệt của vị trí này ở tổ chức so với các tổ chức khác. Phân tích vai trò của vị trí này trong phòng chuyên môn nói riêng và toàn tổ chức nói chung.		0
4	Mô tả và đánh giá hiệu quả vận dụng các kiến thức và kỹ năng chuyên môn về marketing và quản trị thương hiệu vào công việc được giao; Mô tả và đánh giá hiệu quả vận dụng kỹ năng mềm vào công việc được giao (Đánh giá cơ hội công việc của bản thân mình)	0.2	Không thể hiện được việc vận dụng cụ thể kiến thức và kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm nào vào công việc được giao	Có liệt kê nhưng sơ sài các kiến thức và kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm áp dụng trong công việc được giao	Liệt kê và có mô tả bối cảnh áp dụng nhưng chưa đánh giá được mức độ hiệu quả của việc áp dụng các kiến thức và kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm đó	Mô tả và đánh giá chi tiết về nội dung và mức độ áp dụng hiệu quả các kiến thức và kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm vào công việc được giao	Mô tả và đánh giá chi tiết các kiến thức và kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm được áp dụng như nào trong công việc được giao; đồng thời đánh giá được các kiến thức, kỹ năng, còn thiếu cần phải bổ sung thêm sau quá trình thực tập		0

TT	Nội dung đánh giá	Trọng số	Chưa đạt (<5 điểm)	Trung Bình (5- cận 7 điểm)	Khá (7- cận 8 điểm)	Tốt (8- cận 9 điểm)	Xuất sắc (9-10 điểm)	Điểm chấm từng tiêu chí	Điểm kết luận (đã đặt công thức)
5	Bài học kinh nghiệm và đề xuất sau quá trình đi thực tập: đối với cá nhân sinh viên, đối với đơn vị đào tạo, đối với cơ sở thực tập	0.2	Không rút ra được bài học kinh nghiệm và đề xuất	Bài học kinh nghiệm và đề xuất chung chung, sơ sài, chưa thể hiện rõ với từng đối tượng SV, cơ sở đào tạo, cơ sở thực tập	Có rút ra được bài học kinh nghiệm và có đề xuất, thể hiện rõ với từng đối tượng SV, cơ sở đào tạo, cơ sở thực tập	Bài học kinh nghiệm chi tiết và các đề xuất cụ thể, thể hiện SV có tìm tòi, phân tích sự phù hợp của bản thân với yêu cầu của tổ chức, nội dung thể hiện rõ với từng đối tượng SV, cơ sở đào tạo, cơ sở thực tập	Bài học kinh nghiệm chi tiết, đề xuất cụ thể với từng đối tượng SV, cơ sở đào tạo, cơ sở thực tập. SV thể hiện sự tham gia sâu và các hoạt động của doanh nghiệp, có sự tham vấn, chủ động trao đổi với người hướng dẫn tại cơ sở thực tập.		0
								Tổng điểm	0

Ghi chú: Làm tròn đến 1 chữ số thập phân