



# HƯỚNG DẪN TỰ LIÊN HỆ CƠ SỞ THỰC TẬP

## Dành cho khóa 2021, ngành Quản trị thương hiệu

Ngày 26 tháng 01 năm 2024

### 1. Tổng quan

Tự liên hệ thực tập là lựa chọn của sinh viên, Khoa **không yêu cầu bắt buộc** nhưng **rất khuyến khích** sinh viên thực hiện. Nếu không tự liên hệ hoặc nếu đã đăng ký tự liên hệ nhưng không thành công thì sinh viên đi thực tập tại cơ quan do Khoa liên hệ.

Sinh viên tự liên hệ thực tập thành công khi Khoa Các khoa học liên ngành nhận được **Phiếu tiếp nhận sinh viên khóa 2021, ngành Quản trị thương hiệu đến thực tập** bằng cách cơ quan tiếp nhận điền thông tin vào phiếu trực tuyến tại địa chỉ <http://tinyurl.com/SIStulienhethuctap21TH>.

### 2. Thông tin về kỳ thực tập

Sinh viên xem tại <https://daotao.sis.vnu.edu.vn/thong-bao-to-chuc-thuc-tap-co-so-cua-sinh-vien-nganh-quan-tri-thuong-hieu-khoa-2021/864/>. Thông tin **mới** của kỳ thực tập được cập nhật tại bài này, không có bài mới. Khi có thông tin mới, phòng Đào tạo sẽ thông báo cho sinh viên biết nhưng sinh viên vẫn luôn cần chủ động cập nhật.

### 3. Các bước triển khai:

Bước	Nội dung	Thời hạn cuối
1	Sinh viên đăng ký nhận giấy giới thiệu (1)	Trước 8h, 30/01/2024
2	Sinh viên nhận công văn của Khoa gửi đơn vị tiếp nhận sinh viên thực tập (2)	Từ 9h00 – 12h, 01/02/2024
3	Sinh viên tự liên hệ và cơ quan tiếp nhận sinh viên thực tập gửi phiếu tiếp nhận cho Khoa thành công	Trước 8h, 01/03/2024
4	Sinh viên nhận thông tin xác thực đã có tiếp nhận thực tập từ phòng Đào tạo (3)	Trước 8h, 03/03/2024

(1) Sinh viên đăng ký nhận giấy giới thiệu để tự đi liên hệ cơ sở thực tập tại địa chỉ: <https://daotao.sis.vnu.edu.vn/huong-dan-cap-giay-chung-nhan-sinh-vien/781/>

(2) Nhận tại phòng 607, Cơ sở Mỹ Đình, gặp cô Giang Nam.

(3) Phòng Đào tạo gửi email cho sinh viên có kết quả tiếp nhận vào 02/03/2024.

Nếu không nhận được email xác nhận, sinh viên liên hệ cô Giang Nam để được hỗ trợ.

**LƯU Ý:** Lịch trình của bước 1 và bước 2 trong bảng trên áp dụng cho thời điểm triển khai vào 26/01/2024. Trong thời gian sau đó và đến trước 23/02/2024, nếu có nhu cầu, sinh viên vẫn đăng ký nhận giấy giới thiệu để tự liên hệ nhưng phải chủ động báo với cô Giang Nam (namtg@vnu.edu.vn, 024.73001816) và vẫn phải đảm bảo có xác nhận của cơ sở tiếp nhận **trước 8h, thứ Hai, 04/03/2024**.

### 4. Giấy tờ sinh viên cần chuẩn bị khi tự liên hệ thực tập

Sinh viên cần có giấy giới thiệu, thẻ sinh viên, công văn của Khoa gửi cơ sở tiếp nhận sinh viên thực tập và căn cước công dân.

Trang sau hướng dẫn về loại hình cơ quan và vị trí thực tập

## 5. Loại hình cơ quan và vị trí thực tập

Trước khi liên hệ, sinh viên cần xem kỹ nơi dự kiến liên hệ có thuộc loại hình cơ quan và có vị trí tương tự/phù hợp với hướng dẫn dưới đây hay không? Nếu liên hệ cơ quan/vị trí không phù hợp thì cơ sở thực tập do sinh viên liên hệ không được sử dụng.

<i>Loại hình cơ sở thực tập</i>	<i>Yêu cầu phải có</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Công ty cung cấp các dịch vụ marketing, quảng cáo, truyền thông và thương hiệu.</li> <li>2. Công ty quản lý thương hiệu.</li> <li>3. Công ty thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.</li> <li>4. Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại và dịch vụ, công nghệ.</li> <li>5. Các đài truyền hình</li> <li>6. Cơ quan, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường học.</li> <li>7. Các bộ, sở, ban, ngành, các cơ quan quản lý nhà nước.</li> </ol>	<p>Cơ sở thực tập cần có hoạt động liên quan đến quản trị thương hiệu/quảng cáo và truyền thông/marketing/chiến lược thương hiệu.</p>



shutterstock.com · 665304586

<i>Vị trí thực tập</i>	<i>Công việc sinh viên được làm</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quản trị marketing và thương hiệu.</li> <li>2. Quản trị dự án về thương hiệu/Quản lý nhãn hiệu/Quản lý nhãn hàng.</li> <li>3. Quản trị Truyền thông thương hiệu/Truyền thông quảng cáo .</li> <li>4. Digital marketing/marketing online/content marketing.</li> <li>5. Quản trị chiến lược/chính sách/quản trị kinh doanh.</li> <li>6. Quản lý sự kiện-tài trợ/Tổ chức sự kiện.</li> <li>7. Quan hệ công chúng.</li> <li>8. Nghiên cứu thị trường.</li> <li>9. Chăm sóc khách hàng.</li> <li>10. Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nghiên cứu thị trường.</li> <li>2. Hỗ trợ tạo nội dung truyền thông cho các kênh truyền thông khác nhau.</li> <li>3. Hỗ trợ thực hiện chiến dịch truyền thông và quảng bá thương hiệu.</li> <li>4. Hỗ trợ và tham gia tổ chức các sự kiện, hoạt động quảng bá thương hiệu.</li> <li>5. Hỗ trợ xây dựng và kết nối, chăm sóc khách hàng.</li> <li>6. Hỗ trợ xử lý các công việc khác liên quan đến quản trị thương hiệu.</li> </ol>