



LỊCH TRÌNH THỰC TẬP CƠ SỞ CỦA SINH VIÊN KHÓA 2021
NGÀNH QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU

TT	Thời gian	Công việc
1	22/01 đến 29/02/2024	Khoa liên hệ cơ sở thực tập cho sinh viên <i>Khuyến khích sinh viên tự liên hệ cơ sở thực tập</i>
2	01/03 đến 15/03/2024	Khoa phân công cơ sở thực tập cho sinh viên Sinh viên nhận tài liệu hướng dẫn chuẩn bị thực tập
3	16/03 đến 31/03/2024	Sinh viên liên hệ với cơ sở thực tập để chuẩn bị cho kỳ thực tập
4	08/04 đến 19/04/2024	Tập huấn cho sinh viên trước kỳ thực tập Điều chỉnh cơ sở thực tập cho sinh viên (nếu có)
5	22/04 đến 29/06/2024 06/05 đến 06/07/2024	Sinh viên đi thực tập (<i>có hai khung thời gian, tùy thuộc vào cơ sở thực tập</i>)
6	08/07/2024 18/07/2024	Sinh viên nộp báo cáo kết quả thực tập, hồ sơ thực tập và phiếu đánh giá quá trình thực tập
7	30/07/2024	Khoa công bố kết quả thực tập của sinh viên. <i>Triển khai Hội nghị báo cáo thực tập cơ sở của sinh viên ngành Quản trị thương hiệu lần thứ nhất</i>
8	Trước 30/08/2024	Khoa tổ chức đánh giá công tác tổ chức thực tập và phân tích mô hình thực tập của sinh viên
9	Trước 30/09/2024	Tổ chức <i>Hội nghị báo cáo thực tập cơ sở của sinh viên ngành Quản trị thương hiệu lần thứ nhất</i>