



HỌC PHẦN THỰC TẬP CƠ SỞ, NGÀNH QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU
NHIỆM VỤ THỰC TẬP CỦA SINH VIÊN KHÓA 2021

1. Tìm hiểu thông tin chung về tổ chức (lịch sử hình thành và phát triển, cơ cấu tổ chức, quy mô, lĩnh vực hoạt động chính, ...)
2. Tìm hiểu về văn hóa tổ chức, quá trình, cách thức xây dựng và phát triển thương hiệu của tổ chức
3. Tìm hiểu về nội dung công việc của vị trí việc làm về marketing và quản trị thương hiệu của tổ chức (Kết quả cần đạt: bản mô tả công việc của 01 vị trí việc làm về marketing và quản trị thương hiệu của tổ chức, gồm tên công việc; các nhiệm vụ, trách nhiệm, yêu cầu đối với người thực hiện công việc).
4. Mô tả và đánh giá hiệu quả vận dụng các kiến thức và kỹ năng chuyên môn về marketing và quản trị thương hiệu vào công việc được giao.
5. Mô tả và đánh giá hiệu quả vận dụng kỹ năng mềm vào công việc được giao.
6. Rèn luyện ý thức tổ chức kỷ luật, tự lập, sáng tạo, trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp phù hợp với vị trí và môi trường tổ chức.
7. Báo cáo về bài học kinh nghiệm và đề xuất sau quá trình đi thực tập: đối với cá nhân sinh viên, đối với đơn vị đào tạo, đối với cơ sở thực tập.
8. Ghi nhật ký thực tập đầy đủ theo mẫu Khoa yêu cầu.