

TÊN ĐƠN VỊ THỰC TẬP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

(địa danh), ngày tháng năm 2024

## BẢN ĐÁNH GIÁ QUÁ TRÌNH THỰC TẬP CỦA SINH VIÊN

### I. THÔNG TIN CHUNG

#### 1. Cơ sở thực tập

- Tên cơ sở:
- Lĩnh vực hoạt động:
- Phòng ban sinh viên thực tập:
- Nhân sự quản lý trực tiếp sinh viên thực tập:
  - Họ và tên:
  - Chức danh:
  - Số điện thoại:

+ Email:

#### 2. Thông tin sinh viên thực tập:

- Họ và tên:
- Số căn cước công dân:
- Lớp:
- Ngày sinh:
- Mã sinh viên:
- Ngành:
- Đơn vị đào tạo: Khoa Các khoa học liên ngành, Đại học Quốc gia Hà Nội.

### II. ĐÁNH GIÁ QUÁ TRÌNH THỰC TẬP CỦA SINH VIÊN

#### 1. Cách thức đánh giá:

- Người quản lý sinh viên tại cơ sở thực tập đánh giá và chọn mức điểm cụ thể ứng với nội dung đánh giá để ghi vào bảng điểm ở mục 2.
- Điểm đánh giá cho mỗi nội dung lẻ đến 0,1 điểm (ví dụ: 7.8, 8.4, 7.5...)

#### 2. Bảng điểm đánh giá:

TT	Nội dung đánh giá	Trọng số	Thang điểm đánh giá				
			Yếu	Trung bình	Khá	Giỏi	Xuất sắc
			< 5	5 – 6.4	6.5 - 7.9	8.0 - 8.9	9.0 - 10
1.	Chất lượng thực hiện công việc được giao	20%					
2.	Mức độ hoàn thành chỉ tiêu công việc được giao	20%					
3.	Kiến thức cơ bản về marketing và quản trị thương hiệu	10%					

TT	Nội dung đánh giá	Trọng số	Thang điểm đánh giá				
			Yếu	Trung bình	Khá	Giỏi	Xuất sắc
			< 5	5 – 6.4	6.5 - 7.9	8.0 - 8.9	9.0 - 10
4.	Kỹ năng nghề nghiệp cơ bản về marketing và quản trị thương hiệu	10%					
5.	Kỹ năng làm việc khác (giao tiếp trong công việc, làm việc nhóm, giải quyết vấn đề, ...)	10%					
6.	Ý thức tổ chức kỷ luật, tuân thủ quy định của cơ sở thực tập và người hướng dẫn	10%					
7.	Tính tự lập, sáng tạo trong công việc	10%					
8.	Thực hành trách nhiệm xã hội và đạo đức nghề nghiệp	10%					
<b>Tổng trọng số</b>		100%					

3. Các đánh giá khác

### III. Ý KIẾN GÓP Ý CHO KHOA CÁC KHOA HỌC LIÊN NGÀNH VỀ ĐÀO TẠO

**Xác nhận của cơ quan thực tập**  
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)